

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРА**
краевое бюджетное общеобразовательное
учреждение
«Школа дистанционного образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школа журналистики»
для 10-11 класса

на 2022 — 2023 учебный год

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО
учителей русского языка
и литературы



/Соболева Е.А.

«30» _____ 08 _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогический совет
Протокол № 8 от
« 30» августа 2022 г.

Красноярск - 2022 г.

Введение

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что mass media влияют и на наше индивидуальное сознание, и тем более оказывают влияние на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио- и телепередач, из прессы и сети интернет. Но мы можем научить его способам критического осмысления информации, пониманию структуры информационного журналистского текста, что поможет ему, в конечном итоге, критично к этой информации относиться.

Курс внеурочной деятельности «Школа журналистики» предназначен для того, чтобы дать обучающимся представление о том, что такое журналистика как профессия и помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой они хотели бы заниматься в дальнейшем.

Пояснительная записка

Программа курса «Школа журналистики» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время.

Актуальность программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как **социально-творческое развитие личности**, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати.

Программа курса адресована наиболее активным и заинтересованным в этой работе обучающимся 10-11 классов.

Основными целями и задачами данного курса являются:

- формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности через знакомство обучающихся с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики;

- формирование метапредметных (универсальных) способов действий, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации.
- формирование качеств «грамотного получателя информации», критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными mass media;
- профессиональная ориентация обучающихся, введение в профессию.

Программа курса «Школа журналистики» составлена на основе стандартов основного общего образования и авторской программы Т.В. Ковган (Сборник примерных рабочих программ для внеурочной деятельности, М.-2020) и учебного пособия: Т.В. Ковган «Журналистика для начинающих», М: Просвещение, 2021.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы - **34 учебных часа**.

В связи с психолого-физиологическими особенностями обучающихся, изучение каждой темы осуществляется в **режиме on-line**. Формы организации познавательной деятельности обучающихся: индивидуальные.

Тип занятий – комбинированный.

Программа опирается на следующие **методы** обучения:

- словесные методы – источником знания является устное или печатное слово;
- практические методы – учащиеся получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия;
- наглядные методы – источником знания являются наблюдаемые наглядные пособия.

Одним из обязательных условий гармоничного развития обучающихся является формирование установки на сохранение здоровья и здорового образа жизни. Для этого на уроках применяются игры, дыхательная и гимнастика, элементы самомассажа.

Технологии обучения: ИКТ, здоровьесберегающая, индивидуально-ориентированная.

В основе методических разработок учебных занятий лежит **проблемно-деятельностный подход в обучении**, продиктованный как требованиями к современному уроку, так и самой спецификой профессиональной журналисткой деятельности.

В ходе занятий учащийся усваивает определенные способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной деятельности журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, **метапредметные**, применимые в научной, исследовательской, учебной работе: поиск источников информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично ее оценивать, использование интервью, как одного из способов сбора информации и т.д.

Формы подведения итогов обучения за каждый учебный год - проведение промежуточной аттестации в формате зачётной творческой работы.

Содержание программы

Название раздела	Содержание учебного материала
Основные принципы журналистской деятельности.	Функции журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. Миссия журналиста. Виды СМИ. Факт и его интерпретация, источники информации. Достоверность и

	<p>недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Способы работы с информацией. Нравственно-этические основы журналистской деятельности. Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики российского журналиста.</p>
<p>Журналистский текст.</p>	<p>Основные качества текста, ориентированного на читателя. Специфика текста для печатных СМИ. Текст на радио и на телевидении. Редактирование текста. Цель и форма журналистского высказывания. Общие представления о жанрах журналистики (репортаж, интервью, комментарий, портретная зарисовка, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост). Жесткая и мягкая новость. Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Новостной заголовок и заголовочный комплекс.</p>

Требования к уровню подготовки учащихся

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля. Таким образом, обучающийся овладеет основами работы корреспондента, научится проводить интервью, составлять очерк, писать статью.

Обучающийся по итогам изучения курса будет **знать/ понимать:**

- структуру информационного сообщения, адекватно воспринимать информацию со страниц печатных СМИ и телевидения. В случае необходимости – проверить информацию, пользуясь проверенными источниками.

Обучающийся по итогам изучения курса будет **уметь:**

- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- писать небольшой текст информационного характера в зависимости от требований, предъявляемым к новости разными видами СМИ, придумывать к нему заголовок и подзаголовок;
- определять, чем для него является журналистика: только источником необходимой для жизни в социуме информации или возможной будущей профессией.

3. Календарно-тематический план

Модуль 1. Основные принципы журналистской деятельности.

№ п/п	Тема урока	Дата проведения	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего часов
1	Роль журналистики в обществе. Функции СМИ. Виды СМИ.	1 неделя	1		1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.	2 неделя		1	1
3	Факт и его интерпретация. Достоверность и недостоверность информации.	3 неделя	1		1
4	Источники информации. Способы проверки информации на достоверность.	4 неделя		1	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации.	5 неделя	1		1
6	Деловая игра «Трансформация информации».	6 неделя		1	1
7	Манипуляции информацией. Газетная «утка», фейковая новость.	7 неделя	1		1
8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество.	8 неделя	1		1
9	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.	9 неделя		1	1
10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста.	10 неделя	1		1
11	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	11 неделя	1		1

12	Нравственные основы журналистской деятельности. Профессиональная журналистская этика.	12 неделя		1	1
13	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире.	13 неделя		1	1
14	Профессия журналист. Современная газетно-журнальная периодика России.	14 неделя		1	1

Модуль 2. Журналистский текст.

№ п/п	Тема урока	Дата проведения	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего часов
15	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	15 неделя	1		1
16	Деловая игра «Редактирование текста для газеты».	16 неделя		1	1
17	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении.	17 неделя		1	1
18	Новости на телевидении. Текст и видеоряд.	18 неделя	1		1
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	19 неделя	1		1
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.	20 неделя		1	1
21	Жанры журналистики. Цель и жанр.	21 неделя	1		1
22	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.	22 неделя	1		1
23	Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и	23 неделя		1	1

	публикой.				
24	Журналистика новостей. Жесткая новость.	24 неделя	1		1
25	Особенности жесткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.	25 неделя	1		1
26	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования.	26 неделя	1		1
27	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.	27 неделя		1	1
28	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь» .	28 неделя		1	1
29	Сочиняем заголовок.	29 неделя		1	1
30	Делаем новость. Однажды в России.	30 неделя		1	1
31	Журналистика и СМИ в современном обществе. Лекция декана факультета журналистики МГУ Е.Л. Вартановой.	31 неделя	1		1
32	Подготовка к промежуточной аттестации.	32 неделя	1		1
33	Промежуточная аттестация.	33 неделя		1	1
34	Анализ промежуточной аттестации.	34 неделя		1	1
		ИТОГО:	17	17	34

Материально — техническое оснащение

Оборудование: персональный компьютер, микрофон, колонки, принтер, сканер, программа Skype.

Список литературы и перечень электронных ресурсов

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzha-byt>
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. Галло Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - Манн, Иванов и Фербер. - 2010 г.
4. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
5. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
6. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).
8. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
9. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
10. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Феномены, механизмы, защита. – М.: Че Ро, МГУ, 1996.
12. Жанры телевизионной журналистики - http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11
13. Заголовок: сказать все и – кратко. - http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html3.
14. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
15. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
16. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. - 2011
17. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
18. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
22. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
23. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
24. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
25. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>

25. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67>
26. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов
Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001.

Другие источники:

1. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml
2. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml
3. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
4. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
5. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
6. Язык интернета. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml

Законы РФ:

1. Консультант Плюс / Официальный сайт компании. - <http://www.consultant.ru/>
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»
3. Конституция РФ
4. Уголовный кодекс РФ.

